



Alberto Dellacroce

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal 2022

Docente di Marketing territoriale - Relazioni con enti locali - Tecniche relazioni pubbliche per AFP - Azienda Formazione Professionale Dronero, per il corso IFTS PIANIFICAZIONE DI AZIONI DIPROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO - corso per il quale è stata richiesta un'attività di scouting e coordinamento per individuazione temi e docenti, azione effettuata nel corso dell'estate 2022

Direttore organizzativo del primo TERRES MONVISO OUTDOOR FESTIVAL - ricerca e rapporti con sponsor, posizionamento nel settore trekking/outdoor montagna, promozione turistica territoriale

Coordinamento segreteria organizzativa del Polo del Legno Monviso

Dal 2021

Manager Distretto Diffuso del Commercio terre del Monviso

Direttore Responsabile del magazine cartaceo (periodico) TERRES MONVISO, una rivista di servizio e promozione turistica, che narra il territorio che si affaccia sul Monviso grazie a una redazione (di collaboratori e fotografi bilingue, italiana e francese).

Direttore Organizzativo - Gara 100 MIGLIA DEL MONVISO

"Weekend Sportivo delle Terres Monviso", un evento di promozione turistica attraverso lo sport, fatto di percorsi in quota, 466 atleti iscritti, coordinamento di quattro associazioni podistiche, oltre 600 volontari, dipendenti della Fondazione Amleto Bertoni, commercianti e ristoratori per gli eventi collaterali (in centro a Saluzzo allestimento di un Village). Coordinamento di tutti gli enti interessati nel percorso dei 166 km.

Dal Marzo 2019

Coordinatore Animatori e Responsabile comunicazione territoriale progetto Alcotra - Piter Terres Monviso

Dal Settembre 2017

Attività di direzione e coordinamento del personale e delle manifestazioni, gestione budget e costruzione bilancio annuale e triennale, comunicazione, promozione, social media e contenutistica web Fondazione Amleto Bertoni - Città di Saluzzo.

Dialogo e interazione continuativa con le associazioni e gli enti del territorio. Sostegno nelle campagne di comunicazione e nell'organizzazione di eventi a tema voluti da gruppi di volontariato, associazioni culturali e Associazione Commercianti (elaborazione logo e claim Centro Commerciale naturale - Saluzzo accompagnando la creazione dei piani comunicazione)

Responsabile di progetto dell'Alcotra #com.viso che ha voluto insistere su due nodi fondamentali: la creazione di una nuova figura assistenziale, socio-culturale, e la rigenerazione di uno spazio urbano che, dopo essere stato Caserma, si è trasformato in Casa delle Associazioni, Biblioteca, Scuola, luogo di cultura. Un processo importante, non semplice da governare, che si svilupperà in oltre tre anni di lavoro, e che personalmente ho saputo affrontare grazie all'esperienza acquisita sul campo con azioni quali: laboratori e attività in collaborazione con Carcere e Cooperative del terzo settore; progetti di rigenerazione Urbana come Urban 2 - Corso Tazzoli/Mirafiori; attività di sostegno internazionale a gruppi di attivisti (Madres de Plaza de Mayo, Abuelas), movimento Mai più Amianto e denuncia attraverso l'attività teatrale della problematica

Dal Luglio 2017

Coordinamento Redazione Social, comunicazione stampa progetti Move e VeloViso

Novembre 2016 / Novembre 2017

Ufficio Stampa per l'Amministrazione del Comune di Pinerolo, Provincia di Torino



Alberto Dellacroce

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dal Settembre 2016

In qualità di consulente esterno, produzione contenuti e comunicazione per le Fondazioni Culturali Amleto Bertoni e Scuola APM di Saluzzo, coordinatore della comunicazione stampa, in relazione alle manifestazioni culturali, del Comune di Saluzzo. Organizzazione e promozione Occit'amo Festival nell'ambito del progetto Move, Terre del Monviso.

Aprile / Luglio 2016

Responsabile Produzione LIVING CIRCUS 2016 per Cirko Vertigo – Programmazione del Festival itinerante di circo contemporaneo e gestione organizzativa dell'evento nel suo complesso.

Gennaio 2005 / Marzo 2016

Responsabile Ufficio Stampa – iscritto all'Albo dei Giornalisti, Elenco Giornalisti-Pubblicisti dal 2008. Collaboratore personale del Direttore Artistico Renzo Sicco – Delegato per organizzazione e gestione eventi / dipendenti della compagnia – creazione e costruzione dell'evento, gestione del personale per l'intera filiera. Elaborazione e scrittura testi per il web, gestione del sito Internet e dei Social ad esso collegati, Illuminotecnica e Fonica eventi e spettacoli teatrali. Il mio lavoro si è dipanato tra rassegne invernali in teatro (nel corso degli anni: Teatro Agnelli-Torino; Cavallerizza Reale-Torino; Teatro Una Finestra sulle Valli-Villar Perosa; Teatro Sacra Famiglia-Dogliani; Teatro Politeama di Saluzzo; Teatro Silvia Coassolo Cantalupa; Auditorium Arpino Collegno) e rassegne estive (Fortificazioni della Regione Piemonte; Festival di Langa e Roero; Rassegne Provincia di Torino; Valli dell'intera Regione Piemonte; spettacoli in tour in Italia e all'estero). In ognuno di questi Teatri ho svolto le differenti mansioni necessarie per lo svolgimento degli spettacoli: dall'attività di cassa (con sistema automatico e manuale) a quella di ospitalità delle compagnie fino all'organizzazione di ogni più piccola necessità quotidiana dei membri della compagnia.

Grazie all'attività di "giro" del gruppo, ho potuto conoscere molte realtà piemontesi e italiane, partecipando anche, nel corso di questi dieci anni, al Premio Nazionale Scenario in qualità di selezionatore e responsabile artistico per conto della compagnia.

Esperienze come freelance

- La mostra fotografica RUA ANTONIO AGU' svoltasi nel 2007 a Osasco e Torre Pellice.

- Il progetto DA OSASCO A OSASCO, parte di un documentario firmato RAI INTERNATIONAL attorno al tema dell'emigrazione.

- Le campagne AMIAMOLI SEMPRE (2006) e DIAMO VOCE AGLI ANIMALI (2007) condotte dall'attrice professionista Gisella Bein (in collaborazione con Lega Nazionale difesa del cane e Comunità Montane Val Pellice, Valli Chisone e Germanasca) e caratterizzate da letture teatrali e incontri intorno al tema uomo/animale.

- L'attività dell'ATELIER DI VIA TESSORE di Pinerolo (To), la nascita dell'ASSOCIAZIONE FILOCONDUTTORE ad esso legata, i testi del sito Internet dedicato, e la presentazione delle collezioni moda 2008/2009.

- La presentazione della prima edizione della rassegna CORTOCIRCUITO 2008/2009 prodotta per la Provincia di Torino dall'Associazione MusicArt e promossa dal gruppo SuperShock.

- L'edizione 2008 della Rassegna Approdi dell'Associazione Villa5 di Collegno (To).

- La promozione alla stampa locale e nazionale, in qualità di volontario, della prima edizione del Festival musicale ARTS ON AIR di Torre Pellice.

Contatti

Numero di telefono:

0175/43527

346/9499587

Email:

coordinamento@fondazionebertoni.it

Indirizzo:

c/o Fondazione A. Bertoni – Città di Saluzzo

Piazza Montebello, 1

12037 Saluzzo (CN)

P.IVA 02681150047

C.F. 94031310041