



**Direzione, organizzazione e gestione eventi, programmatore culturale, coordinamento risorse umane e responsabile in attività di valorizzazione del commercio di vicinato, ufficio stampa e comunicazione social web, formazione nell'ambito del management del territorio**

---

Organizzatore di spettacolo dal vivo, coordinatore di eventi e manifestazioni caratterizzati da un'elevata complessità e da una portata nazionale e internazionale, giornalista pubblicista. Per anni ho collaborato, in ambito culturale, con decine di enti istituzionali e gruppi teatrali e musicali. Dopo l'esperienza decennale nella compagnia teatrale torinese Assemblea Teatro Centro di produzione Teatrale (che mi ha portato a rappresentare l'Italia in Portogallo, Spagna, Francia e Sudafrica in veste di collaboratore e a gestire due conferenze stampa al Ministero degli Esteri italiano, una delle quali al fianco delle Madres de Plaza de Mayo, in veste di ufficio stampa), una tappa nel nouveau cirque per la programmazione e realizzazione del Festival "Living Circus 2016" che si è diramato in quattro regioni del nord Italia, sono approdato ad un nuovo percorso in ambito comunicativo con il comune di Pinerolo prima, la Città di Saluzzo – e i suoi Enti Strumentali e il progetto MOVE, oggi TERRES MONVISO – poi.

Tutto questo senza mai perdere di vista la Produzione e l'organizzazione, questa volta nell'ambito del Festival Occit'amo, e a seguire con tutte le manifestazioni della Fondazione Amleto Bertoni – Città di Saluzzo.

Da sei anni mi occupo del fitto carnet di eventi che la Capitale del Marchesato, e le Terres Monviso, propongono annualmente: un cartellone di altissimo livello, in grado di intercettare molteplici linguaggi, di parlare a pubblici diversi per età, interessi e genere, grazie a una sinergia costante con le associazioni culturali e di categoria che gravitano sulla città e sul territorio. La Fondazione Amleto Bertoni ha inoltre sviluppato una nuova capacità territoriale che mi ha dato la possibilità di gestire articolate e storiche manifestazioni al di fuori della Città di Saluzzo, su commissione di altre Amministrazioni pubbliche con le quali mi sono dovuto confrontare. Costante il lavoro per obiettivi e il rapporto a doppio filo con enti e Istituzioni: il Centro Commerciale Naturale - Saluzzo, ad esempio, Confartigianato, le Associazioni legate al settore primario e Confcommercio o Camera di Commercio, così come Istituti scolastici, Asl e Centro per l'impiego, o ancora Provincia di Torino, Provincia di Cuneo e Regione Piemonte. Risultato a cui puntare con questo percorso, nella Città come nell'area vasta: fare di ogni evento, cittadino e non, un momento culturale costruito a regola d'arte, un momento di promozione del tessuto commerciale e produttivo e ancora un momento di promozione turistica.

In tal senso ritengo importante citare, negli anni del mio coordinamento, l'arrivo della pandemia e l'azione di divulgazione culturale che la Fondazione Amleto Bertoni, in strettissima sinergia con l'Amministrazione, ha saputo fare con grande flessibilità, continuo aggiornamento e innovazione. Grazie ad uno studio approfondito di ogni Dpcm e provando a mutare ogni sua manifestazione nella forma, ha saputo e potuto alzare un sipario anche in momenti in cui molti organizzatori hanno rinunciato. Un sipario che voleva significare socialità, incontro, cultura in giorni caratterizzati per molti cittadini da solitudine, sconforto e disaffezione. La danza distanziata, l'Arena Fab, Lou Cavagnin Terres Monviso, C'è Fermento Up Town, i passacharriera sono soltanto alcune delle idee nate per il grande bisogno di "non stare fermi" e rispondere all'esigenza del pubblico di vivere momenti culturali in sicurezza.



Dialogare con gli attori che abitano e vivono un territorio è una delle competenze più importanti del mio mestiere. Nel corso della mia crescita professionale ho assunto ruoli di rappresentanza istituzionale nell'ambito di manifestazioni per l'ente che ho coordinato, sia in ambito pubblico sia nei confronti dei partner privati in merito a sponsorizzazioni e collaborazioni.

Il mio percorso professionale, grazie all'attenzione ai processi di integrazione e impatto sociale, e la partecipazione alle attività di rigenerazione con Carcere e Cooperative Sociali, ha trovato il suo approdo e rilancio nella gestione del progetto Alcotra #com.viso per conto della Fondazione Amleto Bertoni. Il progetto #COM.VISO, in collaborazione con la Facoltà di Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino, ha integrato azione sociale e culturale per definire una figura di animatore socio-culturale capace di promuovere e condurre processi di sviluppo di comunità e di rigenerazione territoriale in un'area vasta che comprende le vallate franco-italiane ai piedi del Monviso. In particolare la ex Caserma Mario Musso / IL QUARTIERE – oggi Polo Socio Culturale di matrice Europea - è stata il campo di formazione e sperimentazione di co-progettazione e co-realizzazione di processi di rigenerazione attraverso azioni immateriali (programmazione culturale partecipata) e materiale (co-costruzione Spazio Giovani e Museo Bertoni). L'esperienza maturata è stata ulteriormente spesa sul territorio diffuso delle Valli del Monviso per la cura di un approccio volto a dare contenuti alle comunità abitative e ad animare le persone fragili.

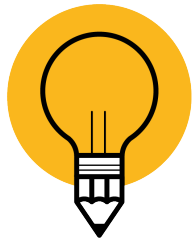
Questo percorso si è sviluppato ancora nel coordinamento di segreteria del Polo del Legno Monviso prima e nell'incarico di Manager del Distretto Diffuso del commercio Terre del Monviso poi. Recentemente, ha trovato espressione in una esperienza estremamente arricchente di collaborazione alla costruzione di un corso IFTS relativo alla promozione territoriale e di docenza all'interno dello stesso.

Denominatore comune: l'attenzione sempre al progetto, dal punto di partenza alla meta, passando per obiettivi e target ben precisi. La complessità è parte di ogni lavoro e le esperienze fatte mi permettono oggi di affrontarla cercando in ogni occasione le soluzioni più adatte e in ogni figura professionale che collabora al progetto il talento da far esprimere.

Tra le mie maggiori capacità, la propensione ad una forte autonomia, la capacità di assumere responsabilità in prima persona, sia in fase organizzativa sia in fase produttiva, la capacità operativa acquisita nel percorso formativo che mi permette di gestire le manifestazioni ben conscio delle normative nazionali e regionali in materia di pubblici spettacoli, Siae, safety e sicurezza, ho ottenuto l'attestato antincendio rischio elevato, richieste Scia, normative legate all'anticorruzione e alla trasparenza, nonché alla privacy. Imprescindibili nel mio mestiere l'aggiornamento continuo sulle normative legate a fiere, commercio e artigianato, la capacità di comprendere, costruire prima e gestire poi un bilancio e un budget nell'ambito della contabilità dell'ente con cui collaboro.

Ancora, il lavoro di squadra e la valorizzazione dei giovani, nonché la volontà di aggiornare la mia professionalità e quella di coloro che lavorano nel mio staff attraverso corsi e approfondimento. Mediare tra le parti, saper essere mutevole ed elastico, curare ogni dettaglio, avere obiettivi ben chiari e, soprattutto, pensare che ogni obiettivo raggiunto non sia altro che il primo passo per un nuovo lavoro e per una crescita professionale e umana, sono alcune delle direzioni fondamentali del mio operare.

Alberto Dellacroce



**ADPRESS**

PENSARE E COMUNICARE CULTURA E SPETTACOLO DAL VIVO

# Alberto Dellacroce

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

---

### Dal 2022

Docente di Marketing territoriale - Relazioni con enti locali - Tecniche relazioni pubbliche per AFP – Azienda Formazione Professionale Dronero, per il corso IFTS PIANIFICAZIONE DI AZIONI DIPROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO – corso per il quale è stata richiesta un'attività di scouting e coordinamento per individuazione temi e docenti, azione effettuata nel corso dell'estate 2022

Direttore organizzativo del primo TERRES MONVISO OUTDOOR FESTIVAL - ricerca e rapporti con sponsor, posizionamento nel settore trekking/outdoor montagna, promozione turistica territoriale

Coordinamento segreteria organizzativa del Polo del Legno Monviso

### Dal 2021

Manager Distretto Diffuso del Commercio terre del Monviso

Direttore Responsabile del magazine cartaceo (periodico) TERRES MONVISO, una rivista di servizio e promozione turistica, che narra il territorio che si affaccia sul Monviso grazie a una redazione (di collaboratori e fotografi bilingue, italiana e francese).

Direttore Organizzativo - Gara 100 MIGLIA DEL MONVISO

"Weekend Sportivo delle Terres Monviso", un evento di promozione turistica attraverso lo sport, fatto di percorsi in quota, 466 atleti iscritti, coordinamento di quattro associazioni podistiche, oltre 600 volontari, dipendenti della Fondazione Amleto Bertoni, commercianti e ristoratori per gli eventi collaterali (in centro a Saluzzo allestimento di un Village). Coordinamento di tutti gli enti interessati nel percorso dei 166 km.

### Dal Marzo 2019

Coordinatore Animatori e Responsabile comunicazione territoriale progetto Alcotra – Piter Terres Monviso

### Dal Settembre 2017

Attività di direzione e coordinamento del personale e delle manifestazioni, gestione budget e costruzione bilancio annuale e triennale, comunicazione, promozione, social media e contenutistica web Fondazione Amleto Bertoni – Città di Saluzzo.

Dialogo e interazione continuativa con le associazioni e gli enti del territorio. Sostegno nelle campagne di comunicazione e nell'organizzazione di eventi a tema voluti da gruppi di volontariato, associazioni culturali e Associazione Commercianti (elaborazione logo e claim Centro Commerciale naturale – Saluzzo accompagnando la creazione dei piani comunicazione)

Responsabile di progetto dell'Alcotra #com.viso che ha voluto insistere su due nodi fondamentali: la creazione di una nuova figura assistenziale, socio-culturale, e la rigenerazione di uno spazio urbano che, dopo essere stato Caserma, si è trasformato in Casa delle Associazioni, Biblioteca, Scuola, luogo di cultura. Un processo importante, non semplice da governare, che si svilupperà in oltre tre anni di lavoro, e che personalmente ho saputo affrontare grazie all'esperienza acquisita sul campo con azioni quali: laboratori e attività in collaborazione con Carcere e Cooperative del terzo settore; progetti di rigenerazione Urbana come Urban 2 - Corso Tazzoli/Mirafiori; attività di sostegno internazionale a gruppi di attivisti (Madres de Plaza de Mayo, Abuelas), movimento Mai più Amianto e denuncia attraverso l'attività teatrale della problematica

### Dal Luglio 2017

Coordinamento Redazione Social, comunicazione stampa progetti Move e VeloViso

### Novembre 2016 / Novembre 2017

Ufficio Stampa per l'Amministrazione del Comune di Pinerolo, Provincia di Torino

Nato il 07/09/1979  
Cittadinanza italiana

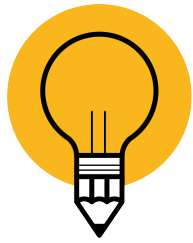
alberto.dellacroce@gmail.com



Cell. 349/8357091  
Abitazione 0121/376426



Via Montebello 30,  
10064, Pinerolo, Italia



**ADPRESS**

PENSARE E COMUNICARE CULTURA E SPETTACOLO DAL VIVO

# Alberto Dellacroce

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

### Dal Settembre 2016

In qualità di consulente esterno, produzione contenuti e comunicazione per le Fondazioni Culturali Amleto Bertoni e Scuola APM di Saluzzo, coordinatore della comunicazione stampa, in relazione alle manifestazioni culturali, del Comune di Saluzzo. Organizzazione e promozione Occit'amo Festival nell'ambito del progetto Move, Terre del Monviso.

### Aprile / Luglio 2016

Responsabile Produzione LIVING CIRCUS 2016 per Cirko Vertigo – Programmazione del Festival itinerante di circo contemporaneo e gestione organizzativa dell'evento nel suo complesso.

### Gennaio 2005 / Marzo 2016

Responsabile Ufficio Stampa – iscritto all'Albo dei Giornalisti, Elenco Giornalisti-Pubblicisti dal 2008. Collaboratore personale del Direttore Artistico Renzo Sicco – Delegato per organizzazione e gestione eventi / dipendenti della compagnia – creazione e costruzione dell'evento, gestione del personale per l'intera filiera. Elaborazione e scrittura testi per il web, gestione del sito Internet e dei Social ad esso collegati, Illuminotecnica e Fonica eventi e spettacoli teatrali. Il mio lavoro si è dipanato tra rassegne invernali in teatro (nel corso degli anni: Teatro Agnelli-Torino; Cavallerizza Reale-Torino; Teatro Una Finestra sulle Valli-Villar Perosa; Teatro Sacra Famiglia-Dogliani; Teatro Politeama di Saluzzo; Teatro Silvia Coassolo Cantalupa; Auditorium Arpino Collegno) e rassegne estive (Fortificazioni della Regione Piemonte; Festival di Langa e Roero; Rassegne Provincia di Torino; Valli dell'intera Regione Piemonte; spettacoli in tour in Italia e all'estero). In ognuno di questi Teatri ho svolto le differenti mansioni necessarie per lo svolgimento degli spettacoli: dall'attività di cassa (con sistema automatico e manuale) a quella di ospitalità delle compagnie fino all'organizzazione di ogni più piccola necessità quotidiana dei membri della compagnia.

Grazie all'attività di "giro" del gruppo, ho potuto conoscere molte realtà piemontesi e italiane, partecipando anche, nel corso di questi dieci anni, al Premio Nazionale Scenari in qualità di selezionatore e responsabile artistico per conto della compagnia.

### Esperienze come freelance

- La mostra fotografica RUA ANTONIO AGU' svoltasi nel 2007 a Osasco e Torre Pellice.

- Il progetto DA OSASCO A OSASCO, parte di un documentario firmato RAI INTERNATIONAL attorno al tema dell'emigrazione.

- Le campagne AMIAMOLI SEMPRE (2006) e DIAMO VOCE AGLI ANIMALI (2007) condotte dall'attrice professionista Gisella Bein (in collaborazione con Lega Nazionale difesa del cane e Comunità Montane Val Pellice, Valli Chisone e Germanasca) e caratterizzate da letture teatrali e incontri intorno al tema uomo/animale.

- L'attività dell'ATELIER DI VIA TESSORE di Pinerolo (To), la nascita dell'ASSOCIAZIONE FILOCONDUTTORE ad esso legata, i testi del sito Internet dedicato, e la presentazione delle collezioni moda 2008/2009.

- La presentazione della prima edizione della rassegna CORTOCIRCUITO 2008/2009 prodotta per la Provincia di Torino dall'Associazione MusicArt e promossa dal gruppo SuperShock.

- L'edizione 2008 della Rassegna Approdi dell'Associazione Villa5 di Collegno (To).

- La promozione alla stampa locale e nazionale, in qualità di volontario, della prima edizione del Festival musicale ARTS ON AIR di Torre Pellice.

Nato il 07/09/1979  
Cittadinanza italiana

alberto.dellacroce@gmail.com



Cell. 349/8357091  
Abitazione 0121/376426



Via Montebello 30,  
10064, Pinerolo, Italia