



DISTRETTO
DIFFUSO TERRE
DEL MONVISO



Concorso fotografico #ilDistrettoela100miglia

|informazioni di massima

Nome del concorso

#ilDistrettoela100miglia

Obiettivo del concorso

Realizzazione di un contest fotografico sui social network Instagram e Facebook rivolto alla promozione e valorizzazione dell'area del Distretto del Commercio Terre del Monviso in relazione alla gara 100 miglia del Monviso.

L'obiettivo è quello di valorizzare mediaticamente l'area del distretto, mettendolo in relazione con la 100 miglia del Monviso che ne percorrerà quasi per intero l'estensione territoriale. Al termine del concorso, le fotografie vincitrici saranno stampate ed esposte a Saluzzo nel corso della prossima edizione dell'Uvernada, in una apposita area espositiva nella quale sarà dato ulteriore risalto comunicativo al Distretto del Commercio.

Un'operazione di questo tipo, infatti, crea una buona "notiziabilità" che ben si affianca, potenziandola, ad un già esistente valore turistico.

Oggetto del concorso

Raccontare attraverso la fotografia il tessuto economico e sociale del territorio del Distretto del Commercio Terre del Monviso, facendo emergere i volti dei commercianti, i prodotti locali di qualunque categoria o genere, gli spazi di vendita, il rapporto che si instaura a livello locale tra negozianti e clientela.

Modalità di gestione del concorso

I partecipanti dovranno pubblicare, liberamente e autonomamente, i propri scatti fotografici sui social network Instagram e Facebook utilizzando l'hashtag ufficiale del concorso. Ogni scatto dovrà indicare in quale attività commerciale e in quale località è stato realizzato. Saranno particolarmente apprezzati scatti accompagnati da informazioni testuali sull'attività, sui suoi titolari, sulla storia e sulle vicende collegate al negozio e al territorio di riferimento.

Tra tutte le fotografie pubblicate su Instagram con l'hashtag ufficiale nel periodo di riferimento del concorso (19 agosto-15 ottobre 2022: farà fede la data di pubblicazione riportata da Instagram) si sceglieranno venti fotografie di utenti Instagram diversi, ciascuno dei quali si aggiudicherà uno smanicato Mico marchiato 100 miglia del Monviso.

Tutti possono partecipare: fotografi amatori o professionisti senza limiti di immagini e senza alcun costo di iscrizione.

Saranno escluse dal concorso e non considerate valide ai fini dell'attribuzione dei premi tutte le immagini chiaramente non riconducibili a negozi presenti sul territorio di riferimento del concorso, tutte le immagini non attinenti al tema del concorso, tutte le immagini lesive di privacy o di dignità personale.

Modalità di selezione dei vincitori e premi



DISTRETTO
DIFFUSO TERRE
DEL MONVISO



Le venti fotografie (di venti diversi utenti Instagram e Facebook) vincitrici saranno selezionate da una giuria tecnica composta da sei persone, tra cui un incaricato della Fondazione Amleto Bertoni, un membro dell'associazione commercianti di Saluzzo, una guida turistica, un fotografo, un esperto di marketing territoriale e un amministratore locale. Le immagini selezionate saranno successivamente ricondivise su Facebook e su Instagram dagli account ufficiali della 100 miglia del Monviso e del DDC Terre del Monviso, stampate e presentate in una mostra allestita a Saluzzo in occasione dell'Uvernada 2022, prevista a fine ottobre. A seguire le fotografie saranno esposte presso gli esercizi commerciali dove sono state scattate, prolungando la visibilità dell'iniziativa.

Tutti i venti autori delle immagini selezionate riceveranno uno smanicato Mico marchiato 100 miglia del Monviso.

Modalità di promozione del concorso

Il concorso fotografico verrà promosso mediante gli account social esistenti della 100 miglia del Monviso e con la creazione e la successiva gestione di un profilo Facebook e Instagram del Distretto del Commercio, la promozione sia diretta che indiretta su Facebook e Instagram, l'attivazione di un ufficio stampa specifico dell'evento che potrà inoltre interagire con alcune communities di fotoamatori attive su Instagram, con lo scopo di aumentare il risalto mediatico dell'evento.

Diritti d'autore

Gli autori delle fotografie partecipanti al concorso, per il fatto stesso di partecipare, cedono il diritto di pubblicazione al promotore del concorso senza aver nulla a pretendere come diritto d'autore. Il promotore del concorso potrà utilizzare liberamente le immagini per gli scopi connessi al concorso stesso e alla valorizzazione del territorio, con ciò comprendendo anche il loro uso su strumenti di informazione e promozione cartacea o digitale, citando l'autore. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori.

|regolamento

Art. 1 - PROMOTORI La Fondazione Amleto Bertoni, in collaborazione con l'Unione Montana Valle Varaita, l'Unione Montana Comuni del Monviso e la Città di Saluzzo, organizza il concorso fotografico “#il-Distrettoela100miglia”, rivolto alla promozione e valorizzazione dell'area del Distretto del Commercio Terre del Monviso in relazione alla gara 100 miglia del Monviso.

Art. 2 - DURATA Il concorso si svolge nell'estate/autunno 2022, dal 19 agosto al 15 ottobre 2022.

Art. 3 - PARTECIPANTI Il concorso è aperto a tutti. Sono esclusi dalla partecipazione dipendenti e collaboratori di Fondazione Amleto Bertoni, Unione Montana Valle Varaita, Unione Montana Comuni del Monviso e della Città di Saluzzo.

Art. 4 - QUOTA D'ISCRIZIONE La partecipazione al concorso è gratuita.



DISTRETTO
DIFFUSO TERRE
DEL MONVISO



Art. 5 - ELABORATI Le immagini dovranno raccontare attraverso la fotografia il tessuto economico e sociale del territorio del Distretto del Commercio Terre del Monviso, facendo emergere i volti dei commercianti e dei clienti, i prodotti locali di qualunque categoria o genere, gli spazi di vendita, il rapporto che si instaura a livello locale tra negozianti e clientela. Ogni scatto dovrà indicare in quale attività commerciale e in quale località è stato effettuato. Saranno particolarmente apprezzati scatti accompagnati da informazioni testuali sull'attività, sui suoi titolari, sulla storia e sulle vicende collegate al negozio e al territorio di riferimento. I partecipanti potranno sottoporre al concorso un numero illimitato di immagini, attraverso la pubblicazione delle stesse sui social network Instagram e Facebook. Le immagini dovranno essere di proprietà dei partecipanti e non dovranno ledere in alcun modo diritti di terze parti.

Art. 6 - TERRITORIO Il territorio di riferimento per il concorso fotografico è quello del Distretto del Commercio delle Terre del Monviso, che comprende la Città di Saluzzo e i Comuni aderenti alle Unioni Montane Varaita e Comuni del Monviso.

Art. 7 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE I partecipanti dovranno pubblicare, liberamente e autonomamente, i propri scatti fotografici sui social network Instagram e Facebook utilizzando l'hashtag ufficiale del concorso. Tra tutte le fotografie pubblicate su Instagram con l'hashtag ufficiale nel periodo di riferimento del concorso (19 agosto-15 ottobre 2022: farà fede la data di pubblicazione riportata da Instagram) si sceglieranno venti fotografie di utenti Instagram diversi, ciascuno dei quali si aggiudicherà uno Mico marchiato 100 miglia del Monviso.

Tutti possono partecipare: fotografi amatori o professionisti senza limiti di immagini e senza alcun costo di iscrizione.

Saranno escluse dal concorso e non considerate valide ai fini dell'attribuzione dei premi tutte le immagini chiaramente non riconducibili a negozi presenti sul territorio di riferimento del concorso, tutte le immagini non attinenti al tema del concorso, tutte le immagini lesive di privacy o di dignità personale.

Art. 8 - ESCLUSIONE Saranno escluse dal concorso e non considerate valide ai fini dell'attribuzione dei premi tutte le immagini chiaramente non riconducibili a negozi presenti sul territorio di riferimento del concorso, tutte le immagini non attinenti al tema del concorso, tutte le immagini lesive di privacy o di dignità personale, tutte le immagini non originali, tutte le immagini già utilizzate a scopi promozionali, tutte le immagini scattate da un soggetto terzo rispetto a chi le carica, tutte le immagini caricate dai soggetti esclusi dalla partecipazione come segnalato nell'art. 3 del regolamento.

Art. 9 - SCADENZA Parteciperanno al concorso tutte le immagini che risulteranno presenti su Instagram e riportanti l'hashtag ufficiale del concorso, caricate tra il 19 agosto e il 15 ottobre 2022.

Art. 10 - VALUTAZIONE Una giuria tecnica nominata dai promotori del concorso e composta da sei persone, tra cui un incaricato della Fondazione Amleto Bertoni, un membro dell'associazione commercianti di Saluzzo, una guida turistica, un fotografo, un esperto di marketing territoriale e un amministratore locale selezionerà, tra tutte le immagini caricate su Instagram e Facebook, le migliori venti, scattate da venti diversi utenti, che verranno dichiarate vincitrici. Le immagini selezionate saranno successivamente condivise su Facebook e su Instagram dagli account ufficiali della 100 miglia del Monviso e del DDC Terre del



DISTRETTO
DIFFUSO TERRE
DEL MONVISO



Monviso, stampate e presentate in una mostra allestita a Saluzzo in occasione dell'Uvernada 2022. A seguire le fotografie saranno esposte presso gli esercizi commerciali dove sono state scattate, prolungando la visibilità dell'iniziativa.

Art. 11 - PREMIAZIONE La premiazione si svolgerà domenica 30 ottobre a Saluzzo, in occasione della giornata conclusiva dell'Uvernada 2022.

Art. 12 – PREMI Tutti i venti autori delle immagini selezionate riceveranno uno smanicato Mico marchiato 100 miglia del Monviso, che dovrà essere ritirato personalmente dai vincitori il giorno dell'attribuzione o, in caso di forzato impedimento da comunicare e giustificare preventivamente alla segreteria organizzativa, da persona da loro designata.

Art. 13 – DIRITTI D'AUTORE Gli autori di ciascuna fotografia pubblicata con l'hashtag ufficiale del concorso e quindi ad esso partecipante, concedono a titolo gratuito al promotore del concorso il diritto di pubblicare le immagini sui canali promozionali del contest fotografico, su tutti i mezzi di informazione e valorizzazione del territorio ritenuti idonei dal promotore del concorso, sugli stampati inerenti la premiazione, su supporti informatici o per esposizioni promozionali del concorso stesso, nonché in occasione di mostre o eventi promossi dal promotore, con l'unico onere di citare ogni volta l'autore delle fotografie. La cessione qui regolata è a titolo gratuito anche in considerazione dell'effetto promozionale che ricadrà sulle fotografie inviate e sull'autore delle stesse.

Art. 14 – PUBBLICITÀ Il concorso e il suo esito saranno opportunamente pubblicizzati attraverso la stampa ed altri media, ivi compresi la rete internet e i social network.

Art. 15 – ALTRE NORME La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento, senza alcuna condizione o riserva. La mancanza di una sola delle condizioni che regolano la validità dell'iscrizione determina l'automatica esclusione dal concorso.