



## CALL #FARECOSE

(EDIZIONE 1)

26 LUGLIO – 16 SETTEMBRE 2019

Invito pubblico per la selezione di 3 idee d'impresa che usufruiranno del servizio offerto da #FARECOSE

### 1. Contesto e obiettivi

Dopo la fase di animazione territoriale che si è svolta nel saluzzese e che ha visto coinvolti oltre 40 giovani nel percorso laboratoriale **Hangar Lab: fra il dire e il fare** si procede alla fase di sviluppo di nuove idee imprenditoriali e/o progettuali con la call denominata **#FARECOSE**

#FARECOSE attraverso un servizio di accompagnamento alle realtà interessate, si pone l'obiettivo di favorire:

- lo sviluppo delle organizzazioni attive nel campo culturale e sociale
- le capacità manageriali in ambito culturale e sociale
- la capacità di analisi critica dei problemi

Per usufruire del servizio offerto da #FARECOSE le realtà culturali e sociali possono candidarsi attraverso la call per presentare la propria idea. I progetti selezionati saranno seguiti nel loro sviluppo da un team di esperti. L'accompagnamento prevede un programma di incontri periodici presso la sede della Fondazione Bertoni

Premesso tutto ciò, la **Fondazione Amleto Bertoni** invita alla **presentazione dei progetti** secondo le modalità previste nella presente call.

### 2. Invito alla presentazione dei progetti

#### 2.1 Obiettivi

I progetti che verranno presentati devono avere come obiettivo lo sviluppo del polo socio – culturale della ex caserma Mario Musso attraverso attività di innovazione culturale ad impatto sociale.

Il bando è aperto a progetti innovativi nel settore sociale, culturale e creativo che si propongano di animare gli spazi e attivare nuovi modelli di inclusione sociale creando occasioni di aggregazione attraverso contenuti culturali e sociali e favorendo processi e percorsi di collaborazione e cittadinanza attiva.

Il bando è aperto a: progettualità ancora da avviare; progettualità avviate che necessitino di consolidarsi.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo i progetti presentati possono riguardare le seguenti tematiche

- modelli di gestione del polo culturale
- organizzazione di attività laboratoriali all'interno del polo
- organizzazione di eventi sul territorio saluzzese
- attività di animazione orientate ad un target specifico (es. bambini, anziani, famiglie)
- supporto alle attività già in essere sul territorio attraverso collaborazioni e azioni di rete

## **2.2 Aree dell'affiancamento**

### Project management

Attività finalizzata a promuovere l'apprendimento di strumenti e metodologie di lavoro volti a una maggiore attitudine all'analisi, al problem solving e alla presa di decisioni strategiche più efficaci ed efficienti nelle aree operative dell'organizzazione.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- definizione degli aspetti principali di un progetto: obiettivi, strategie e risultati attesi, definizione del portfolio prodotti;
- risorse organizzative ed economico-finanziarie necessarie, aspetti logistici e tecnici, valutazione dei rischi e analisi dei risultati;

### Comunicazione strategica

Attività finalizzata a trasmettere all'organizzazione le competenze di comunicazione necessarie per raccontarsi in modo efficace e comunicare con gli strumenti più appropriati fornendo un metodo di lavoro reiterabile nel tempo.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- individuazione della propria "personalità" (posizionamento comunicativo);
- progettazione della strategia di comunicazione offline e digitale (sito, blog, social media);

### Fundraising

Attività finalizzata a garantire la sostenibilità economica nel tempo dell'organizzazione e dei suoi progetti, attraverso la messa a fuoco di fabbisogni e obiettivi coerenti con la mission e la predisposizione di un piano di attività e campagne adeguate a necessità, potenziali donatori e strumenti disponibili o sviluppabili.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- identificazione e discussione degli elementi propedeutici e strumentali al fundraising: mission/vision;
- analisi dei costituenti (donatori attuali e potenziali) dell'organizzazione e individuazione della strategia di fundraising;
- impostazione del piano di fundraising.

### Consulenza aziendale

Attività finalizzata a trasferire un know-how nell'ambito della gestione delle risorse umane e della struttura organizzativa, che consente di acquisire consapevolezza delle implicazioni che le scelte strategiche e progettuali hanno sull'organizzazione e della necessità di adottare metodologie e strumenti per monitorare i parametri essenziali per la propria tipologia di attività.

Le attività che verranno sostenute e sviluppate in quest'area sono:

- analisi dell'organigramma e delle competenze necessarie in funzione della mission;
- valutazioni sull'inquadramento delle diverse figure professionali coinvolte;

- presentazione di strumenti gestionali per tenere sotto controllo attività e raggiungimento dei risultati;

### 3. Requisiti di ammissibilità

#### 3.1 Soggetti ammissibili

privati singoli o associati, gruppi formali ed informali

### 4. Modalità e termini di presentazione della candidatura

La candidatura deve contenere, a pena esclusione, la presente documentazione:

- ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione;
- ALLEGATO 2 – presentazione del progetto

La candidatura, completa di richiedi e firmata dal referente di progetto, deve essere obbligatoriamente inviata **entro e non oltre il 16 settembre alle ore 13.00** pena esclusione per via telematica, **tramite PEC**, all'indirizzo di posta elettronica certificata **fondazionebertoni@cert.unonet.it**

Nella mail dovrà essere riportato come oggetto **"CALL #FARECOSE"**

### 5. Criteri e modalità di valutazione e selezione

La selezione è effettuata sulla base della valutazione dei progetti. L'esame dei progetti avviene sulla base della documentazione presentata e su autonomo e insindacabile giudizio della Commissione di valutazione. La Commissione di valutazione procede all'esame dei progetti ritenuti formalmente ammissibili. La Commissione di valutazione dei progetti sarà costituita da 5 membri di cui 3 referenti del progetto ALCOTRA E 2 esperti di innovazione culturale e sociale.

I progetti pervenuti saranno valutati in base ai seguenti criteri:

|   | <b>Criteri</b>   | <b>Punteggio</b> |
|---|--|------------------|
| 1 | VALORE CULTURALE: significatività e innovatività della proposta dal punto di vista della produzione e fruizione della cultura; utilità del progetto e potenziale impatto per il sistema culturale del territorio   | 0/20             |
| 2 | IMPATTO SOCIALE: capacità di promuovere inclusione e coesione sociale, di rispondere a bisogni della comunità di riferimento, di contribuire in forma nuova al benessere individuale e collettivo; capacità di favorire l'accesso alla cultura da parte del maggior numero di persone e coinvolgere nuovi pubblici | 0/20             |
| 3 | NETWORKING: Elementi del progetto che favoriscono la creazione di reti territoriali e/o tematiche  | 0/20             |
| 4 | SOSTENIBILITA': elementi che possano rendere il progetto e l'iniziativa sostenibile dal punto di vista economico. Con sostenibile si intende la capacità   | 0/20             |

|                         |   |                |
|-------------------------|---|----------------|
|                         | del progetto di generare entrate proprie.   |                |
| 5                       | SVILUPPO E CREAZIONE DI LAVORO: capacità di promuovere occasioni di crescita di competenze e professionalità, generando anche opportunità di occupazione. | 0/10           |
| 5                       | CONGRUITA' E MOTIVAZIONE DEL TEAM PROPONENTE RISPETTO AL PROGETTO PROPOSTO  | 0/10           |
| <b>Totale punteggio</b> |   | <b>Max 100</b> |

## 6. Risultati della graduatoria

I risultati e la conseguente graduatoria verranno pubblicati entro **venerdì 27 settembre alle ore 18** sul sito della **Fondazione Amleto Bertoni** alla sezione **news** e **bandi**. Qualora uno dei progetti vincitori dovesse rinunciare, si procederà al ripescaggio seguendo l'ordine della graduatoria.